




Medinec®
Manual de identidad
corporativa

medinec®
P A R T N E R S

A close-up portrait of a man with a well-groomed brown beard and mustache. His eyes are closed, and he has a serene expression. Two hands wearing black nitrile gloves are gently touching his face: one hand is on his forehead, and the other is near his chin. The background is a solid, muted blue-grey color. A white rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

la confianza de
estar en buenas
manos.

Esta guía describe las características técnicas esenciales de la marca **medinec**®.

Debemos utilizar y seguir las pautas que en esta se detallan para la realización de todo tipo de elementos relacionada con **medinec**®.

1. Identidad corporativa
2. Identidad de marca
3. Identidad visual
4. Aplicaciones

índice

Introducción

En un mundo donde la belleza y la salud convergen, nace medinec®.

Somos artífices de conexiones significativas entre centros de belleza y médicos estéticos excepcionales.

Imagina una red donde los médicos-estéticos de clínicas **esencia**® colaboran con centros de belleza que buscan elevar sus servicios a nuevos procesos médico-estéticos para ofrecer servicios más comprometidos con la salud de sus pacientes. Una relación clínicas-médicos-pacientes donde la confianza y el respeto son los cimientos. **medinec**® es más que una marca, es la materialización de conexiones auténticas que transforman la experiencia estética, una medicina-conectada.

En **medinec**® somos arquitectos de autenticidad y conexión en el mundo de la medicina estética. Cada conexión es una oportunidad para construir experiencias auténticas y de gran calidad humana.

Identidad corporativa

- 1 Logotipo
- 2 Construcción y usos
- 3 Color
- 4 Tipografía

medinec®
P A R T N E R S

Logotipo

Identidad corporativa

La marca de medinec esta representada en un logo tipográfico en el que convergen dos tipografías de palo seco, HeliXa e Inter.

La elección de las tipografías se funda en una cuidadosa reflexión. Helixa, con su elegancia moderna, refleja la sofisticación y profesionalidad de

los médicos-estéticos excepcionales que integran nuestra red.

Mientras tanto, Inter, con su estructura limpia y legible, simboliza la transparencia y el respeto, valores fundamentales en nuestras colaboraciones con centros de belleza.

medinec[®]
P A R T N E R S



Logotipo

versiones secundarias

Se recomienda priorizar el uso de la versión principal salvo en aquellas aplicaciones que se dificulte la correcta visualización de la marca, en cuyo caso contaremos con dos estas dos versiones secundarias.



Logotipo

área de reserva

Para que la marca mantenga una óptima legibilidad siempre debe respetarse su área de reserva.

Este área se identificará a partir de la altura de la letra, siendo esta medida X.



Logotipo

Tamaño mínimo de reproducción

El logotipo siempre debe ser reproducido a un tamaño que permita su perfecta legibilidad. Se recomienda que el logotipo no se reduzca nunca en tamaño menor que el de las medidas detalladas en este apartado.

Color

Universo cromático

La paleta de **medinec**® esta compuesta por esta composición de colores en los pesos visuales que se muestran en este apartado.

El blanco representa la transparencia en nuestros servicios mientras que el azul clínico cuenta una historia vibrante, refleja la confianza en cada conexión. Los colores terciarios agregan un toque de elegancia y formalidad que subrayan nuestra seriedad. Complementando todo, el cálido suaviza la paleta para simbolizar la cercanía humana en la medicina estética, eludiendo al tono de **esencia**® marca de la que proviene el personal médico.



CMYK 0 / 0 / 0
RGB 255, 255, 255
HEX FFFFFFFF

CMYK 29 / 11 / 0 / 33
RGB 122, 153, 172
HEX #7A99AC
Pantone 5425 C

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
HEX #000000
RGB 0 0 0
Pantone Black C

CMYK 0 / 8 / 17 / 18
RGB 210 139 175
HEX #D2C1AF
Pantone 481 C

Color

valores cromáticos

Se deberá tener especial cuidado en mantener la exactitud de estos colores, para ello se detallan los valores de ambos para diferentes aplicaciones.

Helixa

Helixa Black
Helixa Regular

Aa

BbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRr SsTtUuVvWwXxYyZz

**El vínculo que transforma,
aporta a tu experiencia
una solución cercana
y confiable.**

Tipografía

Tipografía principal

medinec®

medinec®
P A R T N E R S

medinec®
P A R T N E R S

medinec®
ESTÉTICA ABANDO

medinec®
P A R T N E R S

medinec®
P A R T N E R S

Usos incorrectos

modificaciones de forma

Teniendo en cuenta los aspectos detallados de la identidad bases existen pautas claras para la utilización de la marca **medinec®**. No obstante, se detallan a continuación algunas de las modificaciones NO permitidas. Trata de usar siempre los arte finales originales facilitados y no modificar estos.

Identidad de la marca

- 1 Identidad y diferenciación
- 2 Valores y personalidad de la marca
- 3 Identidad verbal
- 4 Identidad visual

Donde la salud
y la estética convergen,
nace la auténtica esencia.

medinec®
P A R T N E R S

Identidad y diferenciación

medinec® no es solo un nombre, es el compromiso de ofrecer el cuidado médico de confianza, una relación de gran calidad humana y la conexión entre **esencia-clínicas-pacientes**.

medinec® destaca al tejer conexiones genuinas entre médicos-estéticos excepcionales y centros de belleza, donde la confianza y el respeto son pilares fundamentales. La red no solo ofrece tratamientos, sino una experiencia estética que va más allá, transformando cada encuentro en una narrativa única, cada centro en un espacio de mayor confianza, mayor capacidad para acercarse y dar a sus clientes lo que necesitan.

Con una identidad marcada por la profesionalidad de los centros **esencia®** a y la transparencia en la colaboración, **medinec®** se erige como un referente, donde la autenticidad y la excelencia convergen.



Valores

¿Qué somos como empresa?

medinec® es una empresa parte de un grupo de empresas, y vinculado estrechamente **esencia®**, centros médicos estéticos de los que procede el personal cualificado que prestará el servicio.

¿Qué somos como marca?

Como marca debemos de transmitir profesionalidad, la garantía de aportar a los centros una cualificación mayor, una solución que les hará poder llegar a mayor volumen de clientes y transformar su centro.

¿Cómo nos comunicamos?

Nos comunicamos de una manera cercana, que denote y aporte confianza y garantías de crecimiento. Tratando de crear un compromiso con el resto de centros, un trato cercano, de acompañamiento, de unión.

Personalidad

La empresa

cualificada
implicada
sólida
vanguardia
comprometida

La marca

profesional
eficaz
garantía
confianza
transparencia

La comunicación

cercanía
transformación
compromiso
cualificación
unión

Valores y personalidad

Desde los valores de marca definimos la personalidad de **medinec®**, estos valores son los que nos marcan el tono, mensaje, actitud... en definitiva, la manera en la que debemos comunicarnos y nos proyectamos hacia nuestros clientes.

Es importante conocer nuestros valores y personalidad. De este modo, unificaremos las comunicaciones y obtendremos una pauta a la hora de comunicar, logrando una imagen uniforme y sólida que aporta confianza y seguridad en nuestra audiencia para crear la complicidad y la cercanía necesaria.

Identidad verbal

La identidad verbal, liderada por la **voz/ tono** de la marca, no vive solo en la comunicación. Es algo que tiene que ser compartido por completo por toda la empresa, puesto que forma parte de la misma esencia de la marca.

Cada interacción debe asegurar que la marca se expresa de un modo coherente. Debemos comunicar que somos una empresa de **vanguardia y con gran cualificación en el ámbito médico estético**.

Nos mostraremos como **una red donde de confianza y colaboración** con el resto de centros de belleza que quieren elevar sus servicios a nuevos procesos médico-estéticos. Mostramos un **compromiso para con la salud, los nuevos centros y los pacientes de éstos**. Una relación clínicas-médicos-pacientes donde la **confianza y el respeto** son los cimientos. **medinec®** es más que una marca, es la materialización de conexiones que transformaran sus centros, una **medicina-conectada**.

Utilizamos una **tono cercano** sin dejar de lado lo técnico, y debemos ser de gran valor **profesional** y cualificación médica para nuestros asociados.

El vínculo que transforma,
aporta a tu experiencia
una solución cercana
y confiable.

medinec[®]
P A R T N E R S

Identidad visual

Los recursos son aquellos elementos visuales que ayudan a unificar nuestra imagen en las diferentes aplicaciones que realizamos. De modo que conseguimos mantener una imagen sólida y reconocible, de tal manera que nuestra audiencia recibe siempre el mismo impacto visual de nuestras comunicaciones y nos volvemos en una marca reconocible y pregnante para ella. Todos los recursos seguirán la línea cromática marcada en el apartado **Color**.

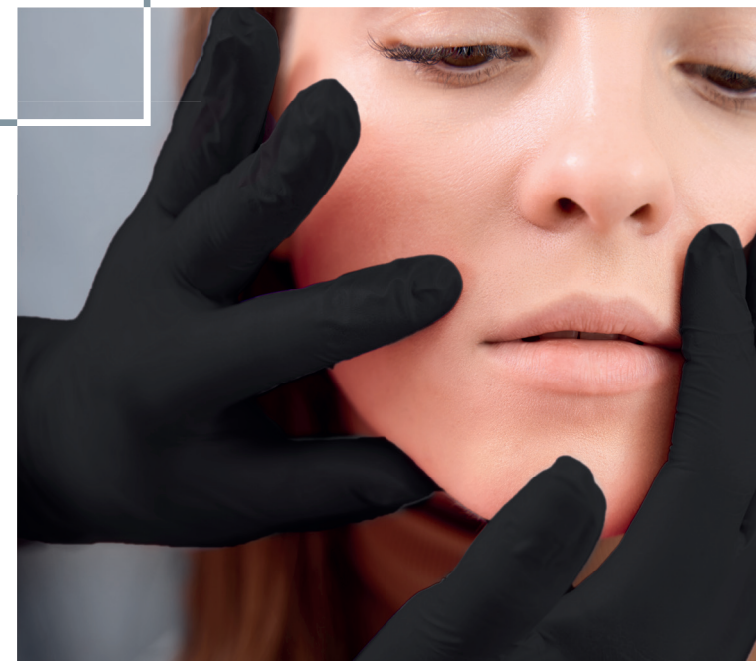
La identidad visual debe tratar de mostrar de manera visual aquellos valores y personalidad trazados en la identidad verbal:

- cercanía
- transformación
- compromiso
- cualificación
- unión

Para ello, nuestra identidad visual se apoyará en dos recursos, la **fotografía** y un elemento gráfico que será el **cuadrado**.

Relaciones
médico-estéticas
que conectan.

medinec®
P A R T N E R S



Identidad visual

recursos - fotografía

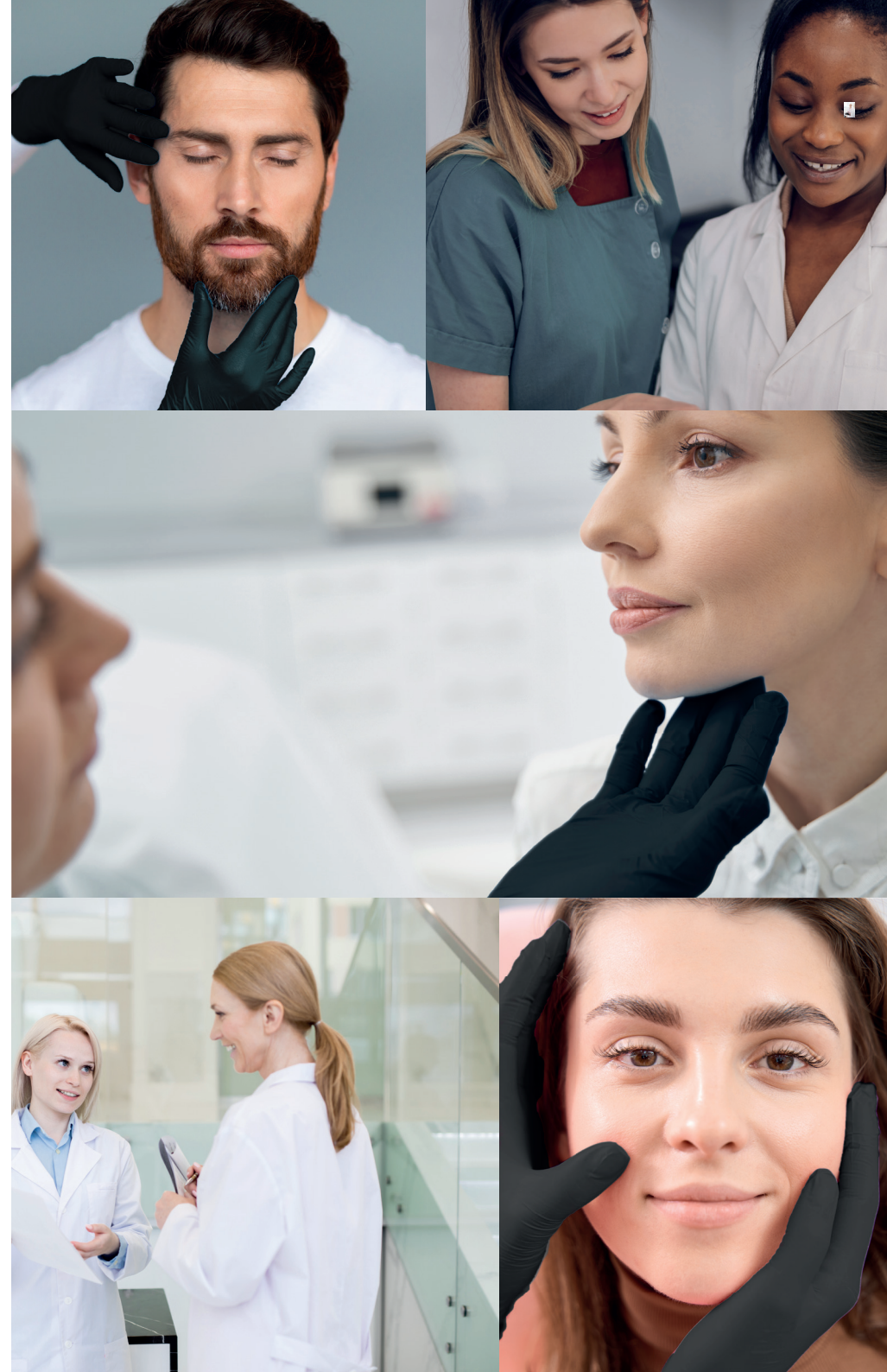
La fotografía, en el contexto de una marca, es una herramienta visual poderosa que comunica la esencia y valores de la empresa. Captura la autenticidad y crea conexiones emocionales, además de reforzar la identidad visual. Es por ello que nos apoyamos en este recurso.

Debemos ser capaces de reflejar la personalidad de la marca, transmitir nuestro mensaje y generar una impresión duradera en el espectador. Para ello, utilizamos fotografías coherentes y alineadas con la identidad corporativa, así fortaleceremos la percepción de la marca, construyendo confianza y reconocimiento.

Para ello, debemos tener en cuenta y respetar en la medida de lo posible las fotografías para **medinec®**. Con ello, tratamos de simbolizar:

- **Confianza y cercanía** que se muestre mediante la relación entre las personas con el uso de recursos como miradas, conversación... Además, si se lograra intuir una relación de **confianza y cuidado**, se apoyaría mejor nuestra identidad.
- **Profesionalidad y cualificación**, todo aquel "personal médico" que se muestre en nuestras imágenes deberá tener **elementos propios del ámbito que lo identifiquen** y le den una presencia seria y de complicidad con el paciente.
Priorizaremos que el material sea bata blanca y guante negro, para que guarden relación y creemos una imagen de red de personal médico.

Además las fotografías deberán respetar la composición de colores y los pesos visuales que se mostraron anteriormente en el apartado Color, universo cromático.





medicina-conectada,
la materialización
de conexiones auténticas
que transforman la
experiencia estética.

medinec[®]
P A R T N E R S

Identidad visual

recursos - recuadro

Utilizaremos el recurso del recuadro siempre que necesitemos apoyarnos en él para crear una imagen más limpia y clara.

Este recuadro, además de servir como ayuda a la hora de componer diferentes aplicaciones para nuestra marca, lo utilizaremos para resaltar

el concepto de red, de la relación. Este concepto lo trasladaremos de la siguiente manera: cuando el recuadro se encuentre con una fotografía o cualquier otro elemento, este cambiará de color (a un color que pertenezca a nuestra gama cromática).

medinec[®]

PARTNERS



www.medinec.com