

**pronombra.**



El éxito de una empresa no se mide solo por su crecimiento, sino por su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno de marketing en constante evolución. Pronombra lidera este cambio, guiando a las empresas a través de un proceso continuo de evaluación y optimización estratégica, asegurando que cada paso las acerque a sus metas.

Este manual de marca es su herramienta esencial, diseñada para comunicar nuestra visión, misión y valores, y para proporcionar directrices claras que mantengan la coherencia e integridad de la marca en todas las plataformas y puntos de contacto. Aquí encontrará los principios que hacen de Pronombra una fuerza distintiva en el marketing y la comunicación.

**Explora este manual y únete al compromiso de llevar el marketing a nuevos niveles de excelencia, adaptabilidad y creatividad. Juntos, transformaremos estrategias en resultados tangibles y convertiremos ideas en realidades poderosas.**



**En el mundo del marketing y la publicidad, el éxito se construye a través de la elección adecuada de palabras y mensajes.**

**pronombra define cómo creamos identidades y narrativas exitosas para nuestros clientes.**

**Creando un nuevo modo de hacer las cosas, un nuevo verbo, nombrar, ir más allá.**

# índice.



## **pronombra**

introducción.	PAG07
misión.	PAG09
visión.	PAG10
valores.	PAG11

---

## **identidad corporativa**

logotipo.	PAG13
tipografía.	PAG20
color.	PAG22

---

## **identidad verbal**

identidad y diferenciación .	PAG25
valores.	PAG26
personalidad de la marca.	PAG27
lenguaje.	PAG28

---

## **identidad visual**

Iconografía .	PAG30
Fotografía.	PAG31

---

## **implementación**

Papelería .	PAG34
otros.	PAG40

**pronombra.**

introducción.  
misión.  
visión.  
valores.

01.



## introducción.

pronombra.

Bienvenidos a **Pronombra**, donde el arte de pronombrar transforma el marketing en un proceso dinámico y creativo. Pronombrar no es solo un verbo; es nuestra esencia. Es el acto de destacar, renombrar y redefinir empresas para que resuenen en un mercado en constante cambio.

El logotipo de Pronombra simboliza esta misión, reflejando simplicidad, claridad y fuerza. Cada vez que pronombramos, creamos historias que capturan la esencia de una marca y proyectan su potencial hacia nuevas alturas.



pronombra.

**Bienvenidos a pronombra.**  
**Bienvenidos al futuro del marketing.**

## **misión.**

pronombra.

En **Pronombra**, redefinimos el panorama del marketing para convertirlo en un viaje dinámico y colaborativo.

No solo creamos estrategias a medida que impulsan el crecimiento de nuestros clientes, sino que también los acompañamos en su viaje hacia el éxito a largo plazo.

Lo hacemos creando identidades y forjando narrativas poderosas que transforman las marcas en un propósito. Y lo hacemos trabajando estrechamente con nuestros socios, educándolos y colaborando juntos para asegurar que cada historia genere un impacto significativo en un mundo en constante cambio.

**Impulsar el crecimiento y  
éxito de nuestros clientes.**

## **visión.**

pronombra.

Ser la consultora de comunicación y marketing más exclusiva y selectiva, reconocida por nuestra capacidad para ofrecer resultados tangibles y medibles, y por nuestro compromiso inquebrantable con la mejora continua. Aspiramos a ser el socio estratégico preferido de las marcas que buscan destacar y prosperar, utilizando nuestra creatividad y enfoque estratégico para proyectar un futuro exitoso y resonante.

**Ser el socio estratégico  
preferido de las marcas  
que buscan destacar y  
prosperar.**

## **valores.**

pronombra.

### **Exclusividad y Dedicación**

Trabajamos con un número limitado de clientes para asegurar una atención personalizada y detallada, dedicando tiempo y recursos significativos a cada proyecto.

### **Orientación a Resultados**

Nos comprometemos a alcanzar y superar los objetivos de nuestros clientes mediante acciones de marketing que producen resultados tangibles y medibles.

### **Mejora Continua**

Creemos en el poder del marketing como un proceso de mejora constante, evaluando y optimizando estrategias para asegurar que las empresas crezcan y prosperen en un entorno cambiante.

### **Educación y Colaboración**

Valoramos a los clientes informados y comprometidos, esforzándonos por educarlos y colaborar con ellos para desarrollar estrategias de marketing efectivas.

### **Creatividad y Estrategia**

El arte de la comunicación y la elección de palabras es fundamental para nosotros. Utilizamos nuestra experiencia para crear identidades de marca y narrativas que resuenen con la audiencia y proyecten un futuro exitoso.



**identidad corporativa.**

logotipo.  
tipografía.  
color.

02.

## logotipo.

identidad corporativa.

La identidad visual de **Pronombra**, representada por su logotipo, encapsula la esencia de nuestra agencia de comunicación y marketing. Con un diseño minimalista y contemporáneo, el logotipo emplea una tipografía nítida y la paleta de blanco y negro para transmitir un aura de profesionalismo, exclusividad y confiabilidad, valores fundamentales de nuestra marca.

Pronombra introduce un nuevo verbo, una nueva filosofía, un nuevo enfoque: pronombrar. Este término refleja nuestra singular misión en el ámbito del marketing y la comunicación, sinónimo de redefinición, transformación y trascendencia de las marcas más allá de sus límites convencionales.



pronombra.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

## logotipo

identidad corporativa.

La **versión principal** del logo-  
tipo es únicamente tipográfica.

Blanca en su principal y negra  
en su secundaría. Se usará la  
principal en la medida de lo po-  
sible siempre que se garantice  
la correcta visualización, cuan-  
do no sea así se recurrirá a la  
secundaría, y por último, a la  
versión secundaria de la marca  
detalla en la siguiente página.

versión principal



pronombra.

versión secundaria



pronombra.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

## logotipo

identidad corporativa.

La **versión secundaria** muestra la parte tipográfica sobre un fondo.

De este modo garantizaremos la correcta visualización de la marca en todos los soportes de manera sencilla.

versión principal



versión secundaria



versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

## logotipo

identidad corporativa.

versión principal



versión secundaria



versiones.

positivo/negativo.

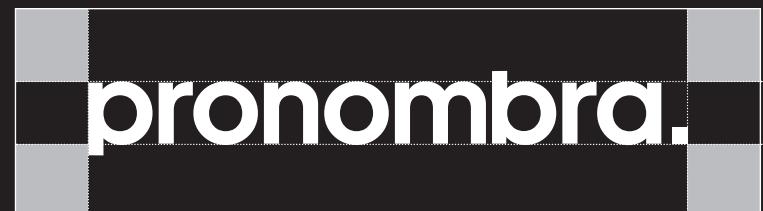
área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

## logotipo

identidad corporativa.



versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

## logotipo

identidad corporativa.

**pronombra.** 5 mm

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

# logotipo

identidad corporativa.

1. Añadir recursos no apropiados.

2. Alterar la tipografía.

 **pronombra.** **pronombra.**

3. Distorsionar la marca.

4. Alterar los colores.

 **pronombra.**

 **pronombra.**

versiones.

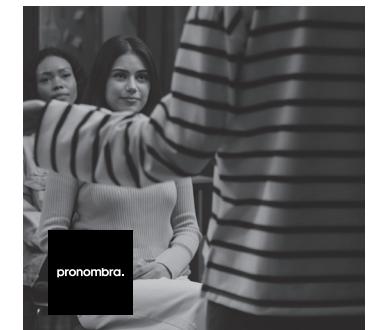
positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

5. No hacer uso correcto de versiones



# tipografía.

identidad corporativa.

## Inter Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

## Inter Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

## Inter Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

## Inter Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

pronombra - manual de marca

**Pronombra tu marca.  
Construye tu éxito.**

**color.**

identidad corporativa.

universo cromático.

valores.

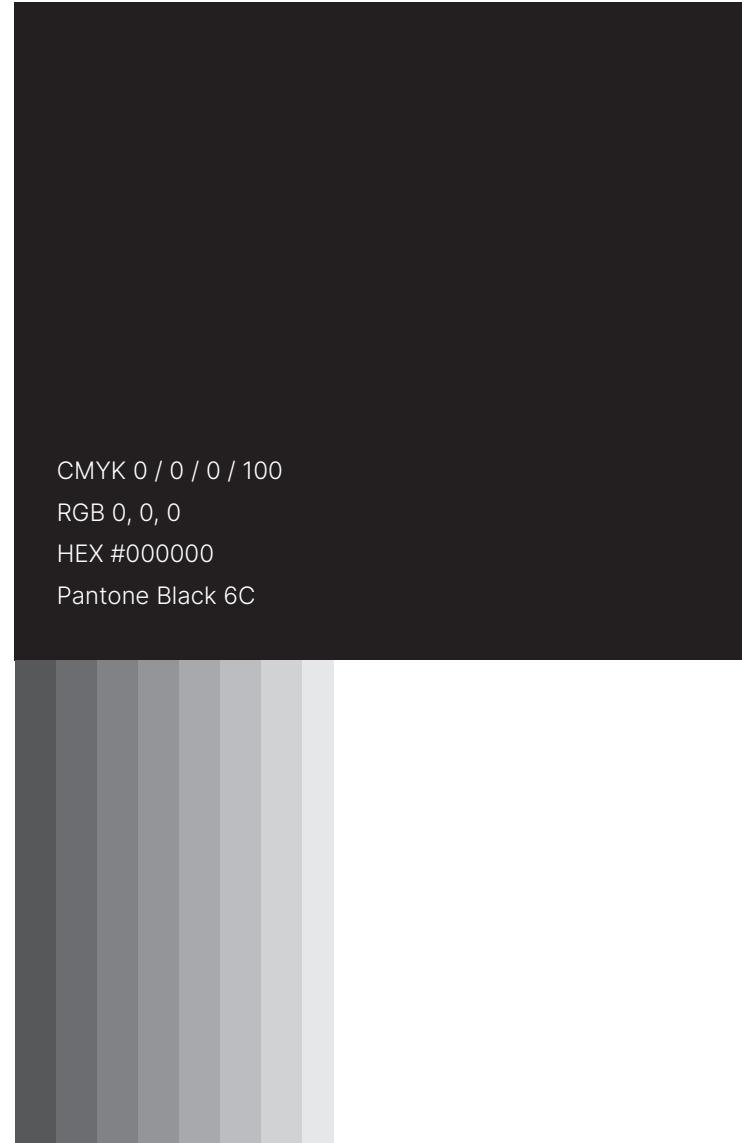


## color.

identidad corporativa.

universo cromático.

valores.



## identidad verbal.

diferenciación.

valores.

personalidad.

leguaje.

03.



## **diferenciación.**

identidad verbal.

Nos asociamos con un grupo exclusivo de clientes, lo que nos permite dedicar tiempo y recursos considerables a cada proyecto. Esta aproximación singular asegura que cada cliente reciba una atención personalizada y detallada, garantizando la entrega del máximo valor y compromiso por parte de nuestro equipo.

Introducimos el concepto de “pronombra” para resumir nuestra habilidad excepcional de **redefinir, transformar y llevar las marcas más allá de sus límites actuales.** Nuestra metodología se basa en la evaluación continua y la optimización estratégica, lo que nos permite no solo alcanzar, sino también superar los objetivos de nuestros clientes con resultados concretos y medibles.

Además, valoramos profundamente la educación y la colaboración, esforzándonos por informar y trabajar estrechamente con nuestros clientes para desarrollar estrategias efectivas y sostenibles.

## **valores.**

identidad verbal.

Nuestros valores fundamentales son la base sobre la cual construimos todas nuestras acciones y decisiones en Pronombra.

Creemos en la **exclusividad**, asegurando que cada cliente reciba una atención personalizada y significativa. La **dedicación** es nuestra promesa, dedicándonos profundamente a cada proyecto para asegurar su éxito.

La innovación es clave para nosotros, siempre buscando mejorar y transformar las marcas que gestionamos. Nos enfocamos en obtener **resultados** concretos, midiendo nuestro éxito por la capacidad de alcanzar y superar los objetivos de nuestros clientes.

La **educación** es vital, ya que creemos en informar y capacitar a nuestros clientes para que comprendan y participen activamente en sus estrategias de marketing.

La **colaboración** es esencial, trabajando mano a mano con nuestros clientes para crear soluciones efectivas y sostenibles.

Finalmente, la **creatividad** es nuestra herramienta principal, utilizando nuestra experiencia en comunicación para crear narrativas y marcas poderosas que resuenen en el mercado.

**personalidad.**  
identidad verbal.

En Pronombra, nuestra identidad verbal se caracteriza por una comunicación clara y eficaz que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la innovación.

**exclusiva  
dedicada  
innovadora  
inspiradora  
orientada a resultados  
colaborativa  
creativa  
positiva  
comunicativa  
didáctica  
accesible**

# **lenguaje.**

identidad verbal.

En Pronombra, no solo comunicamos; **creamos un lenguaje propio que trasciende los límites del marketing convencional.** Hemos introducido un nuevo verbo, una nueva filosofía, un nuevo enfoque: pronombrar. Este término refleja nuestra singular misión en el ámbito del marketing y la comunicación, siendo sinónimo de redefinición, transformación y trascendencia de las marcas más allá de sus límites tradicionales.

Pronombrar encapsula nuestra esencia y nuestro compromiso con cada proyecto. En Pronombra, cada acción y cada palabra son oportunidades para proyectar las visiones más audaces, profesionalizar cada aspecto del trabajo, y promover una cultura de innovación constante.

Nuestro lenguaje se nutre de términos que empiezan con "Pro", palabras que resuenan con nuestra dedicación diaria y nuestro enfoque hacia el progreso y la profesionalidad.

Cada uno de estos términos forma parte integral de nuestro ADN y de cómo entendemos el marketing en Pronombra. Al pronombrar, nos comprometemos a transformar la forma en que las marcas se perciben y se comunican, trascendiendo lo ordinario y alcanzando lo extraordinario.

## **Proyectar:**

Porque cada proyecto es una oportunidad para dar forma a ideas revolucionarias y llevarlas al siguiente nivel.

## **Profesionalizar:**

En cada paso, desde la estrategia hasta la ejecución, mantenemos los más altos estándares de calidad y profesionalismo.

## **Promover:**

Impulsamos las marcas con estrategias innovadoras que garantizan visibilidad y éxito en un mercado competitivo.

## **Progresar:**

Nos esforzamos continuamente por avanzar y mejorar, adoptando las últimas tendencias y tecnologías en marketing.

## **Proponer:**

Cada propuesta que hacemos es el resultado de un análisis profundo y una creatividad sin límites, siempre orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

## **Protección:**

Cuidamos y defendemos las identidades de marca, asegurando que cada comunicación refleje fielmente los valores y la misión de nuestros clientes.

## **Propulsar:**

Actuamos como un motor que impulsa a las marcas hacia nuevas alturas, con estrategias dinámicas y efectivas.

**identidad visual.**

iconografía.

fotografía.

04.



## iconografía.

identidad visual.

Nuestra iconografía, inspirada en elementos digitales como punteros de ordenador y globos de chat, simboliza nuestra conexión con el entorno digital y nuestro enfoque en la comunicación moderna y eficaz.



# fotografía.

identidad visual.

Nuestra fotografía presenta a jóvenes profesionales de negocios reflejando positividad, dinamismo y éxito. Estas imágenes capturan la energía de enfrentar retos con confianza y optimismo, destacando un entorno moderno y colaborativo donde las ideas innovadoras y el crecimiento constante son protagonistas.





A black and white photograph of two women in a library. One woman, with long dark hair and a striped shirt, is laughing heartily with her mouth wide open. The other woman, with curly hair and a striped shirt, is laughing and pointing at a laptop screen. They are surrounded by bookshelves. The image has a grainy, high-contrast aesthetic.

implementación.

papelería.

otros.

05.

# papelería.

implementación.

tarjeta de visita.

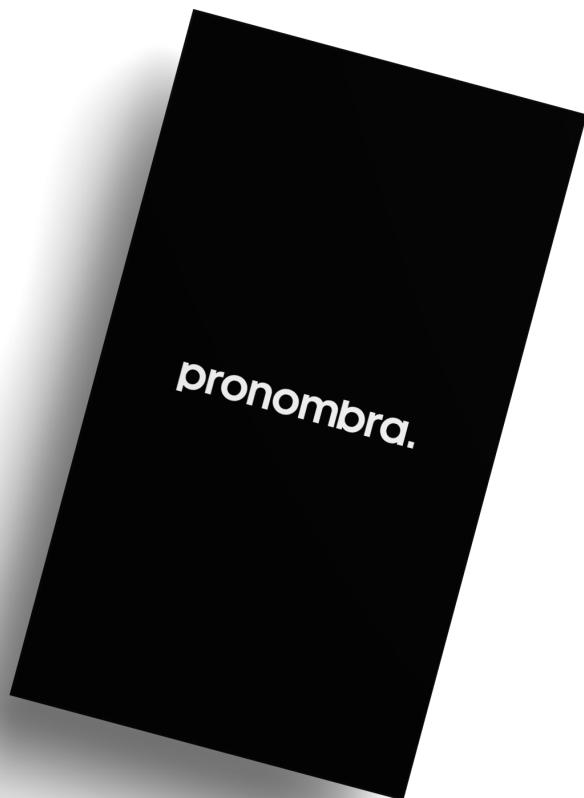
sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



# papelería.

implementación.



con ventana.

# papelería.

implementación.



# papelería.

implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



# papelería.

implementación.



tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.

## papelería.

implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



**otros.**

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.

## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

**lanyard.**

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



## otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

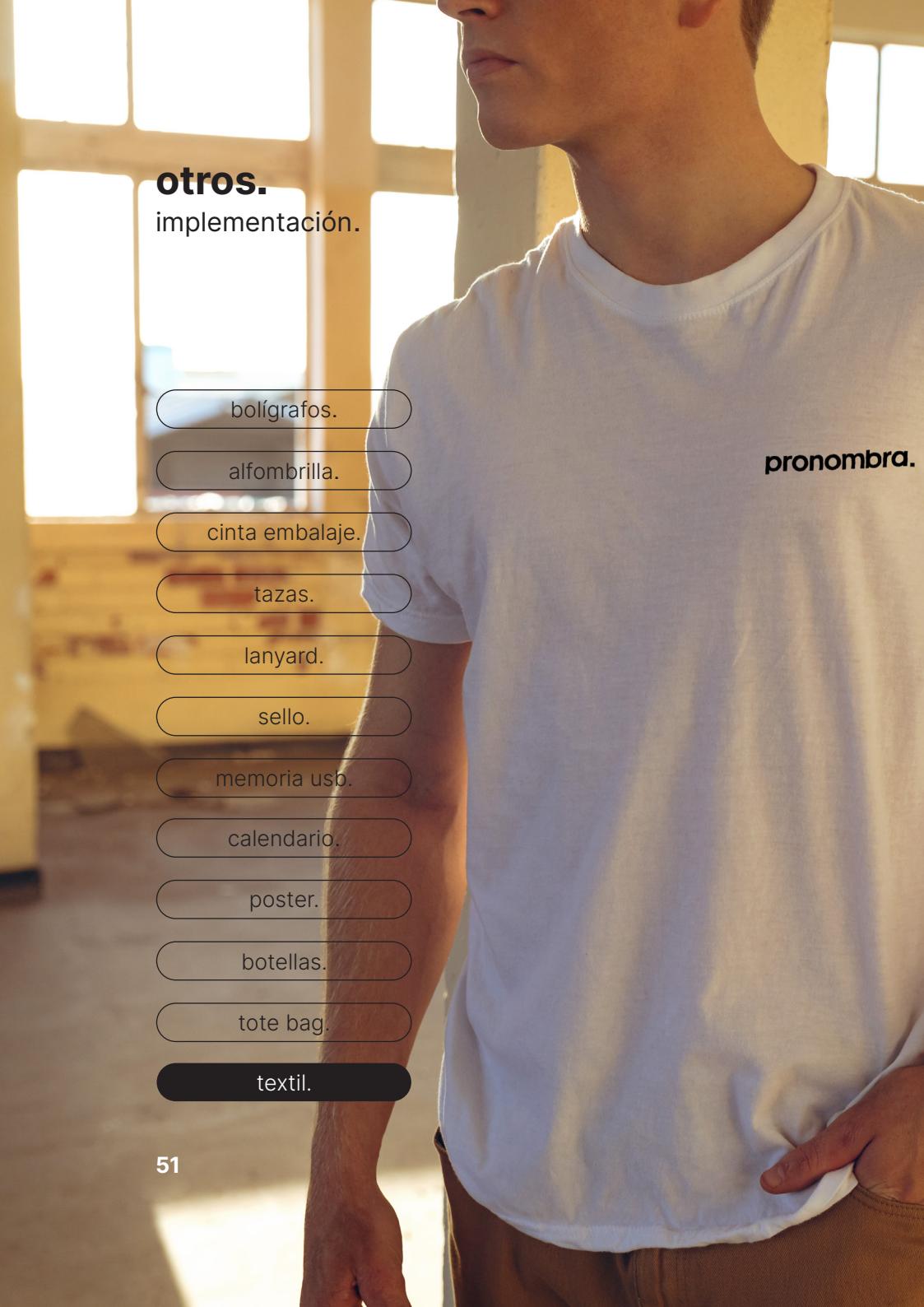
calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



pronombra.



pronombra.

**pronombra.**