

pronombra.



El éxito de una empresa no se mide solo por su crecimiento, sino por su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno de marketing en constante evolución. Pronombra lidera este cambio, guiando a las empresas a través de un proceso continuo de evaluación y optimización estratégica, asegurando que cada paso las acerque a sus metas.

Este manual de marca es su herramienta esencial, diseñada para comunicar nuestra visión, misión y valores, y para proporcionar directrices claras que mantengan la coherencia e integridad de la marca en todas las plataformas y puntos de contacto. Aquí encontrará los principios que hacen de Pronombra una fuerza distintiva en el marketing y la comunicación.

Explora este manual y únete al compromiso de llevar el marketing a nuevos niveles de excelencia, adaptabilidad y creatividad. Juntos, transformaremos estrategias en resultados tangibles y convertiremos ideas en realidades poderosas.



En el mundo del marketing y la publicidad, el éxito se construye a través de la elección adecuada de palabras y mensajes.

pronombra define cómo creamos identidades y narrativas exitosas para nuestros clientes.

Creando un nuevo modo de hacer las cosas, un nuevo verbo, pronombrar, ir más allá.

índice.

pronombra

| | |
|---------------|-------|
| introducción. | PAG07 |
| misión. | PAG09 |
| visión. | PAG10 |
| valores. | PAG11 |

identidad corporativa

| | |
|-------------|-------|
| logotipo. | PAG13 |
| tipografía. | PAG20 |
| color. | PAG22 |

identidad verbal

| | |
|------------------------------|-------|
| identidad y diferenciación . | PAG25 |
| valores. | PAG26 |
| personalidad de la marca. | PAG27 |
| lenguaje. | PAG28 |

identidad visual

| | |
|---------------|-------|
| Iconografía . | PAG30 |
| Fotografía. | PAG31 |

implementación

| | |
|-------------|-------|
| Papelería . | PAG34 |
| otros. | PAG40 |



pronombra.

introducción.
misión.
visión.
valores.

01.

introducción.

pronombra.

Bienvenidos a **Pronombra**, donde el arte de pronombrar transforma el marketing en un proceso dinámico y creativo. Pronombrar no es solo un verbo; es nuestra esencia. Es el acto de destacar, renombrar y redefinir empresas para que resuenen en un mercado en constante cambio.

El logotipo de Pronombra simboliza esta misión, reflejando simplicidad, claridad y fuerza. Cada vez que pronombramos, creamos historias que capturan la esencia de una marca y proyectan su potencial hacia nuevas alturas.



pronombra.

Bienvenidos a pronombra.
Bienvenidos al futuro del marketing.

misión. pronombra.

En **Pronombra**, redefinimos el panorama del marketing para convertirlo en un viaje dinámico y colaborativo.

No solo creamos estrategias a medida que impulsan el crecimiento de nuestros clientes, sino que también los acompañamos en su viaje hacia el éxito a largo plazo.

Lo hacemos creando identidades y forjando narrativas poderosas que transforman las marcas en un propósito. Y lo hacemos trabajando estrechamente con nuestros socios, educándolos y colaborando juntos para asegurar que cada historia genere un impacto significativo en un mundo en constante cambio.

Impulsar el crecimiento y éxito de nuestros clientes.

visión.
pronombra.

Ser la consultora de comunicación y marketing más exclusiva y selectiva, reconocida por nuestra capacidad para ofrecer resultados tangibles y medibles, y por nuestro compromiso inquebrantable con la mejora continua. Aspiramos a ser el socio estratégico preferido de las marcas que buscan destacar y prosperar, utilizando nuestra creatividad y enfoque estratégico para proyectar un futuro exitoso y resonante.

**Ser el socio estratégico
preferido de las marcas
que buscan destacar y
prosperar.**

valores.
pronombra.

Exclusividad y Dedicación

Trabajamos con un número limitado de clientes para asegurar una atención personalizada y detallada, dedicando tiempo y recursos significativos a cada proyecto.

Orientación a Resultados

Nos comprometemos a alcanzar y superar los objetivos de nuestros clientes mediante acciones de marketing que producen resultados tangibles y medibles.

Mejora Continua

Creemos en el poder del marketing como un proceso de mejora constante, evaluando y optimizando estrategias para asegurar que las empresas crezcan y prosperen en un entorno cambiante.

Educación y Colaboración

Valoramos a los clientes informados y comprometidos, esforzándonos por educarlos y colaborar con ellos para desarrollar estrategias de marketing efectivas.

Creatividad y Estrategia

El arte de la comunicación y la elección de palabras es fundamental para nosotros. Utilizamos nuestra experiencia para crear identidades de marca y narrativas que resuenen con la audiencia y proyecten un futuro exitoso.



identidad corporativa.

logotipo.
tipografía.
color.

02.

logotipo.

identidad corporativa.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

La identidad visual de **Pronombra**, representada por su logotipo, encapsula la esencia de nuestra agencia de comunicación y marketing. Con un diseño minimalista y contemporáneo, el logotipo emplea una tipografía nítida y la paleta de blanco y negro para transmitir un aura de profesionalismo, exclusividad y confiabilidad, valores fundamentales de nuestra marca.

Pronombra introduce un nuevo verbo, una nueva filosofía, un nuevo enfoque: pronombrar. Este término refleja nuestra singular misión en el ámbito del marketing y la comunicación, sinónimo de redefinición, transformación y trascendencia de las marcas más allá de sus límites convencionales.

The image shows the Pronombra logo, which consists of the word "pronombra." in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The logo is centered within a solid black rectangular field.

logotipo

identidad corporativa.

La **versión principal** del logotipo es únicamente tipográfica.

Blanca en su principal y negra en su secundaria. Se usará la principal en la medida de lo posible siempre que se garantice la correcta visualización, cuando no sea así se recurrirá a la secundaria, y por último, a la versión secundaria de la marca detalla en la siguiente página.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

versión principal



pronombra.

versión secundaria

pronombra.

logotipo

identidad corporativa.

La **versión secundaria** muestra la parte tipográfica sobre un fondo.

De este modo garantiremos la correcta visualización de la marca en todos los soportes de manera sencilla.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

versión principal



pronombra.

versión secundaria



pronombra.

logotipo

identidad corporativa.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

versión principal



pronombra.

versión secundaria



pronombra.

logotipo

identidad corporativa.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.



pronombra.



pronombra.

logotipo

identidad corporativa.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

pronombra. 5 mm

logotipo

identidad corporativa.

versiones.

positivo/negativo.

área de reserva.

reproducción mínima.

usos incorrectos.

1. Añadir recursos no apropiados.

2. Alterar la tipografía.

~~pronombra.~~ **pronombra.**

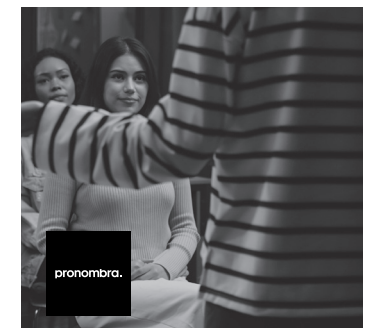
3. Distorisionar la marca.

4. Alterar los colores.

pronombra.

pronombra.

5. No hacer uso correcto de versiones



tipografía.

identidad corporativa.

Inter Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Inter Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Inter Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Inter Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

pronombra - manual de marca

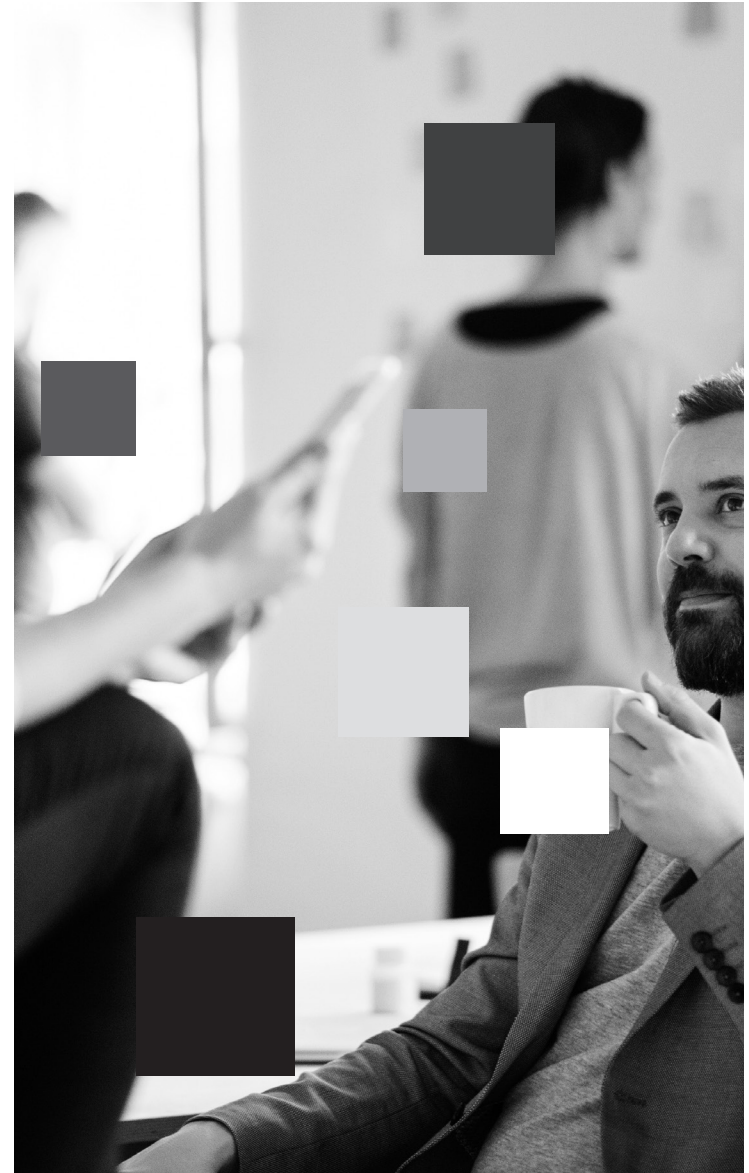
**Pronombra tu marca.
Construye tu éxito.**

color.

identidad corporativa.

universo cromático.

valores.

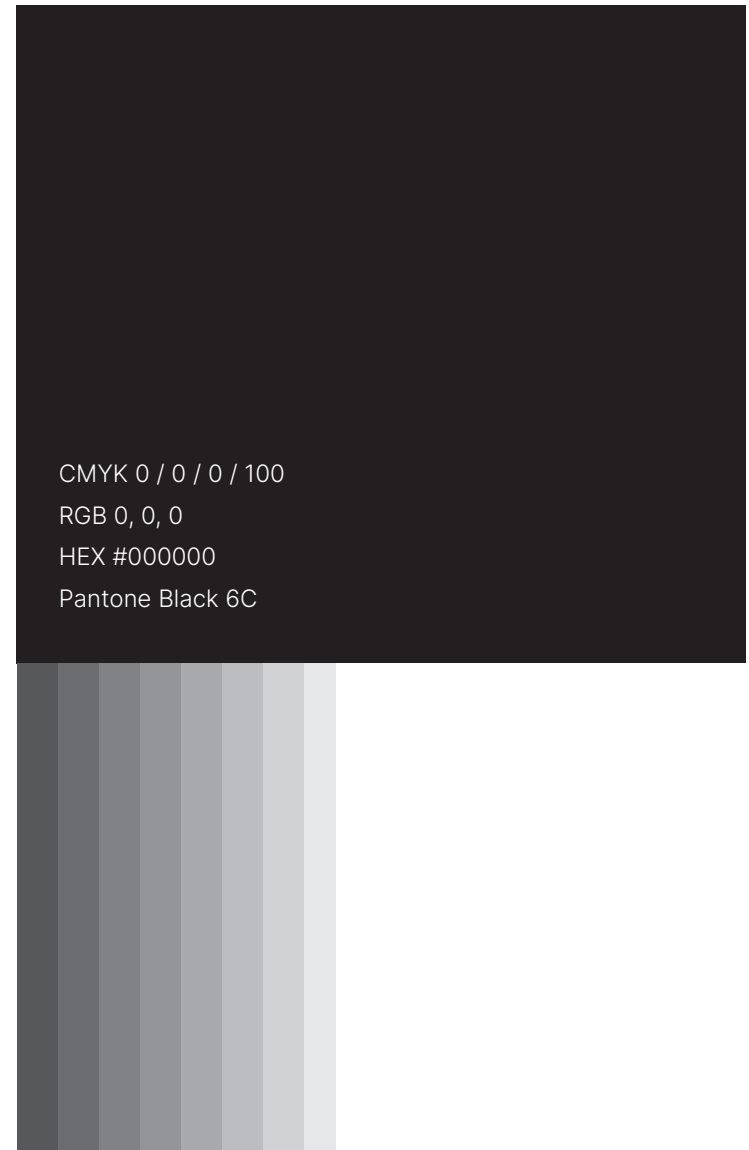


color.

identidad corporativa.

universo cromático.

valores.



identidad verbal.

diferenciación.

valores.

personalidad.

leguaje.

03.



diferenciación.

identidad verbal.

Nos asociamos con un grupo exclusivo de clientes, lo que nos permite dedicar tiempo y recursos considerables a cada proyecto. Esta aproximación singular asegura que cada cliente reciba una atención personalizada y detallada, garantizando la entrega del máximo valor y compromiso por parte de nuestro equipo.

Introducimos el concepto de “pronombres” para resumir nuestra habilidad excepcional de **redefinir, transformar y llevar las marcas más allá de sus límites actuales**. Nuestra metodología se basa en la evaluación continua y la optimización estratégica, lo que nos permite no solo alcanzar, sino también superar los objetivos de nuestros clientes con resultados concretos y medibles.

Además, valoramos profundamente la educación y la colaboración, esforzándonos por informar y trabajar estrechamente con nuestros clientes para desarrollar estrategias efectivas y sostenibles.

valores.

identidad verbal.

Nuestros valores fundamentales son la base sobre la cual construimos todas nuestras acciones y decisiones en Pronombra.

Creemos en la **exclusividad**, asegurando que cada cliente reciba una atención personalizada y significativa. La **dedicación** es nuestra promesa, dedicándonos profundamente a cada proyecto para asegurar su éxito.

La innovación es clave para nosotros, siempre buscando mejorar y transformar las marcas que gestionamos. Nos enfocamos en obtener **resultados** concretos, midiendo nuestro éxito por la capacidad de alcanzar y superar los objetivos de nuestros clientes.

La **educación** es vital, ya que creemos en informar y capacitar a nuestros clientes para que comprendan y participen activamente en sus estrategias de marketing.

La **colaboración** es esencial, trabajando mano a mano con nuestros clientes para crear soluciones efectivas y sostenibles.

Finalmente, la **creatividad** es nuestra herramienta principal, utilizando nuestra experiencia en comunicación para crear narrativas y marcas poderosas que resuenen en el mercado.

personalidad.
identidad verbal.

En Pronombra, nuestra identidad verbal se caracteriza por una comunicación clara y eficaz que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la innovación.

exclusiva
dedicada
innovadora
inspiradora
orientada a resultados
colaborativa
creativa
positiva
comunicativa
didáctica
accesible

lenguaje.

identidad verbal.

En Pronombra, no solo comunicamos; **creamos un lenguaje propio que trasciende los límites del marketing convencional.** Hemos introducido un nuevo verbo, una nueva filosofía, un nuevo enfoque: pronombrar. Este término refleja nuestra singular misión en el ámbito del marketing y la comunicación, siendo sinónimo de redefinición, transformación y trascendencia de las marcas más allá de sus límites tradicionales.

Pronombrar encapsula nuestra esencia y nuestro compromiso con cada proyecto. En Pronombra, cada acción y cada palabra son oportunidades para proyectar las visiones más audaces, profesionalizar cada aspecto del trabajo, y promover una cultura de innovación constante.

Nuestro lenguaje se nutre de términos que empiezan con “Pro”, palabras que resuenan con nuestra dedicación diaria y nuestro enfoque hacia el progreso y la profesionalidad.

Cada uno de estos términos forma parte integral de nuestro ADN y de cómo entendemos el marketing en Pronombra. Al pronombrar, nos comprometemos a transformar la forma en que las marcas se perciben y se comunican, trascendiendo lo ordinario y alcanzando lo extraordinario.

Proyectar:

Porque cada proyecto es una oportunidad para dar forma a ideas revolucionarias y llevarlas al siguiente nivel.

Profesionalizar:

En cada paso, desde la estrategia hasta la ejecución, mantenemos los más altos estándares de calidad y profesionalismo.

Promover:

Impulsamos las marcas con estrategias innovadoras que garantizan visibilidad y éxito en un mercado competitivo.

Progresar:

Nos esforzamos continuamente por avanzar y mejorar, adoptando las últimas tendencias y tecnologías en marketing.

Proponer:

Cada propuesta que hacemos es el resultado de un análisis profundo y una creatividad sin límites, siempre orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Protección:

Cuidamos y defendemos las identidades de marca, asegurando que cada comunicación refleje fielmente los valores y la misión de nuestros clientes.

Propulsar:

Actuamos como un motor que impulsa a las marcas hacia nuevas alturas, con estrategias dinámicas y efectivas.

identidad visual.

iconografía.

fotografía.

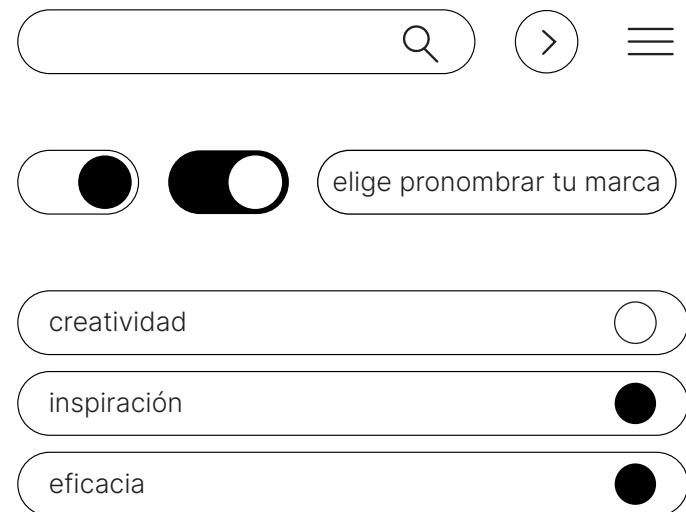
04.



iconografía.

identidad visual.

Nuestra iconografía, inspirada en elementos digitales como punteros de ordenador y globos de chat, simboliza nuestra conexión con el entorno digital y nuestro enfoque en la comunicación moderna y eficaz.



fotografía. identidad visual.

Nuestra fotografía presenta a jóvenes profesionales de negocios reflejando positividad, dinamismo y éxito. Estas imágenes capturan la energía de enfrentar retos con confianza y optimismo, destacando un entorno moderno y colaborativo donde las ideas innovadoras y el crecimiento constante son protagonistas.





implementación.

papelería.

otros.

05.

papelería. implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



papelería. implementación.

- tarjeta de visita.
- sobres.
- hoja de carta.
- folder.
- post it.
- cuaderno de notas.



con ventana.

papelería. implementación.



tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.

papelería. implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



papelería. implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



papelería.
implementación.

tarjeta de visita.

sobres.

hoja de carta.

folder.

post it.

cuaderno de notas.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

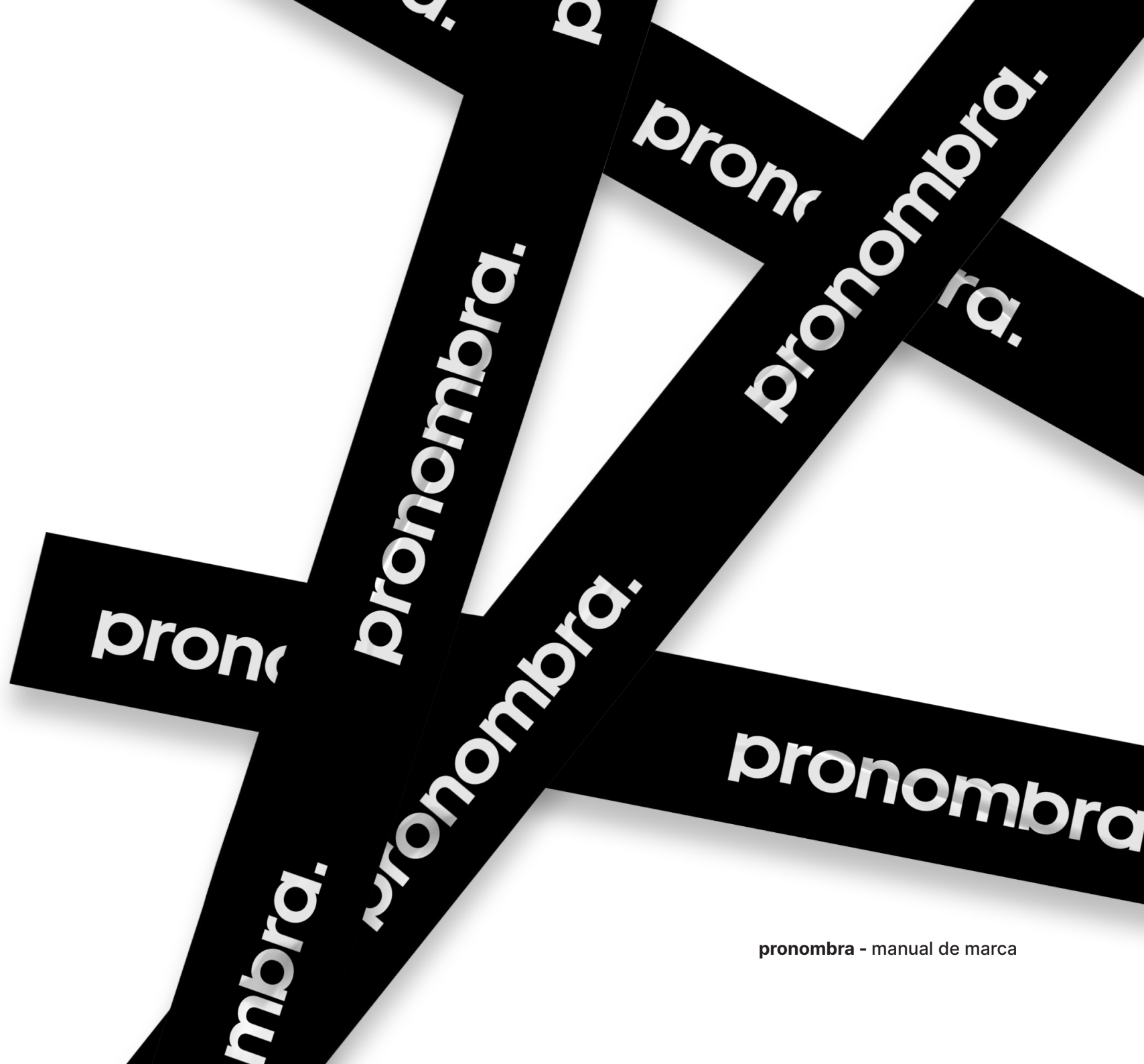
calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros. implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

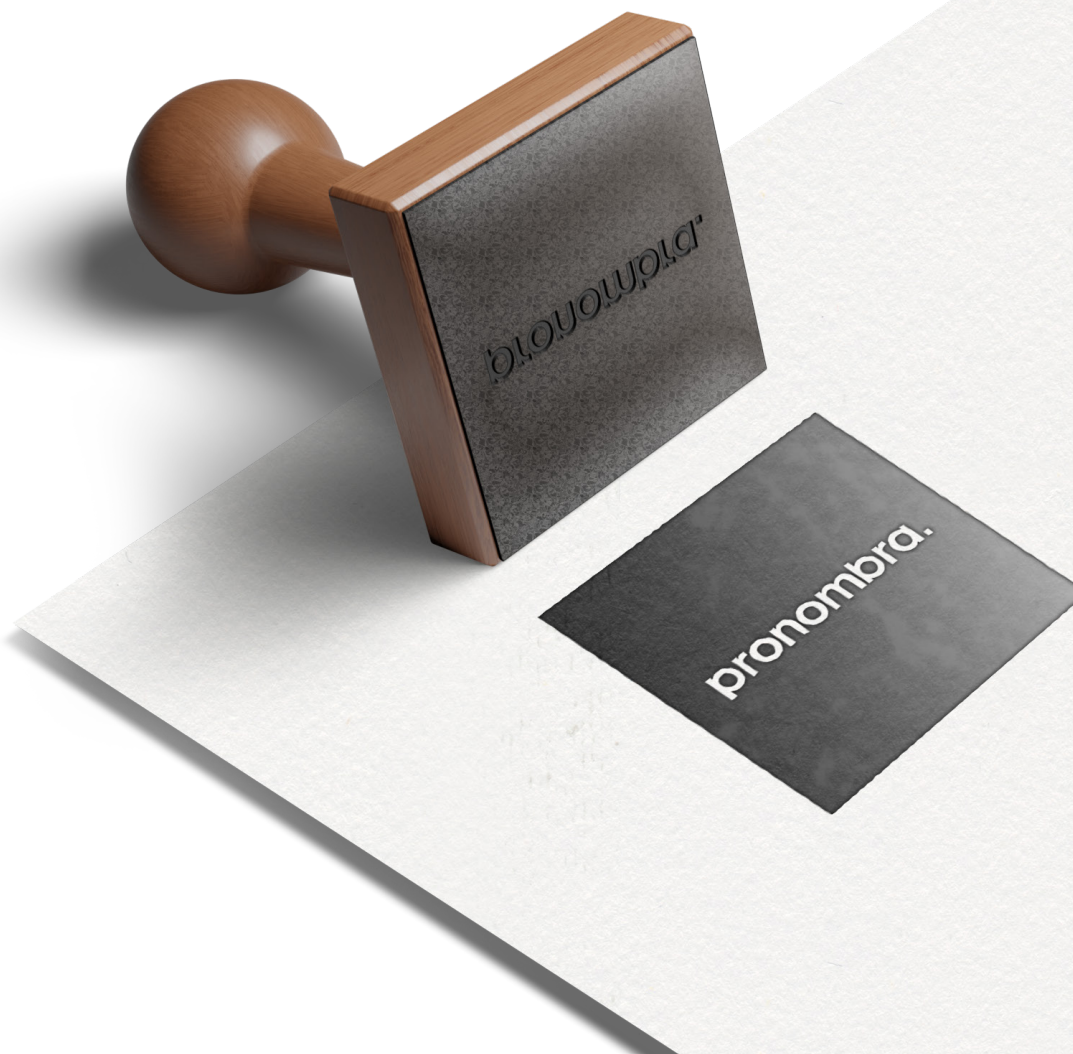
calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros. implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros.

implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros. implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.



otros. implementación.

bolígrafos.

alfombrilla.

cinta embalaje.

tazas.

lanyard.

sello.

memoria usb.

calendario.

poster.

botellas.

tote bag.

textil.

pronombra.

pronombra.

pronombra.